

**Von Daten zur Bindung:  
Mit neuen Touchpoints zu messbaren Erfolgen**

# Kundendaten Trends 2026: Digital-Physical Experience



Touchpoints &  
Erlebnisse



Daten & Bindung



Mehr Umsatz



# Über Uns



**Unser Team:**  
Interdisziplinäre Experten



**Unser Fokus:**  
Innovative Digital- & IT-Lösungen



**Unsere DNA:**  
Digitalisierung & Sicherheit



**Unser Ziel:**  
Sicher und erfolgreich in die digitale Zukunft





# Unsere Kunden



# ProCampaign

## The Secure Customer Engagement Hub



### Konsistente Kundenerlebnisse überall & persönlich

- Zentrale Plattform
- 360°-Kundenprofil
- Individuelle Ansprache





# SNACCIDENT SNACKS

84%

der Kunden sagen, das **Erlebnis** ist so wichtig wie das Produkt.

# Digital & Physical verschmelzen





# Snaccident

Consultix  
Group

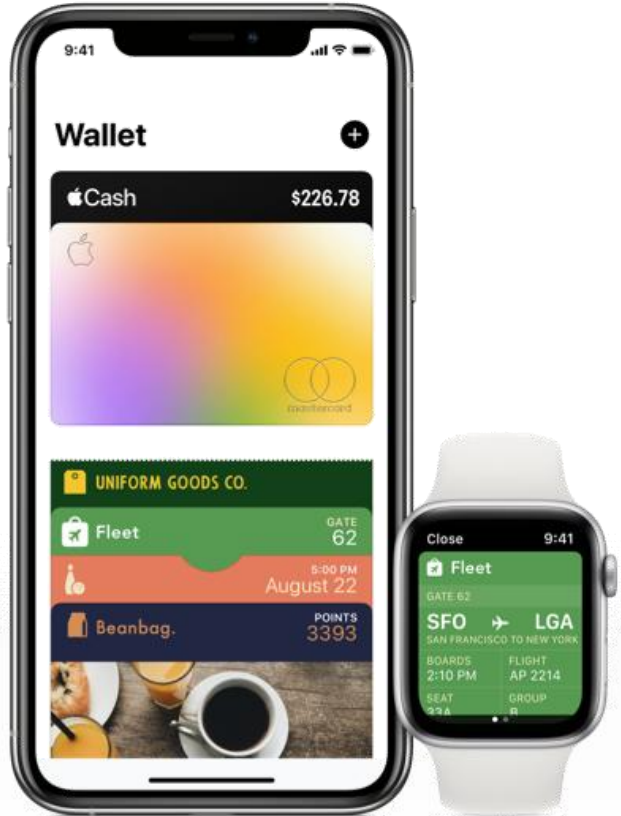


# Near Field Communication (NFC) – Smart TAG





# Wallet Passes



Wallet-Pässe sind digitale Tickets, Coupons oder Ausweise, die sicher auf dem Smartphone gespeichert, gescannt und bei Bedarf automatisch aktualisiert werden.

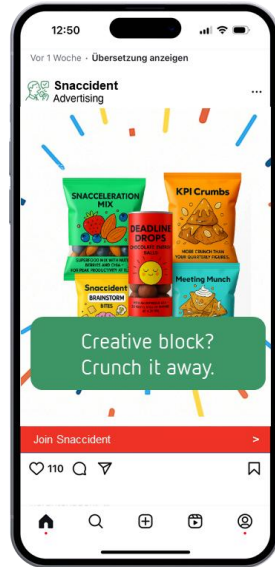


Apple



Google

# Wie komme ich zum Wallet Pass?



Lead Ads



QR-Codes & NFC Tag  
auf dem Produkt und  
am POS

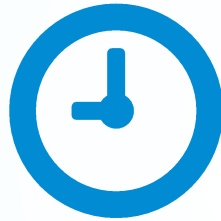


Klassische Medien

# Download Wallet Pass



Wer?



Wann?



Wo?

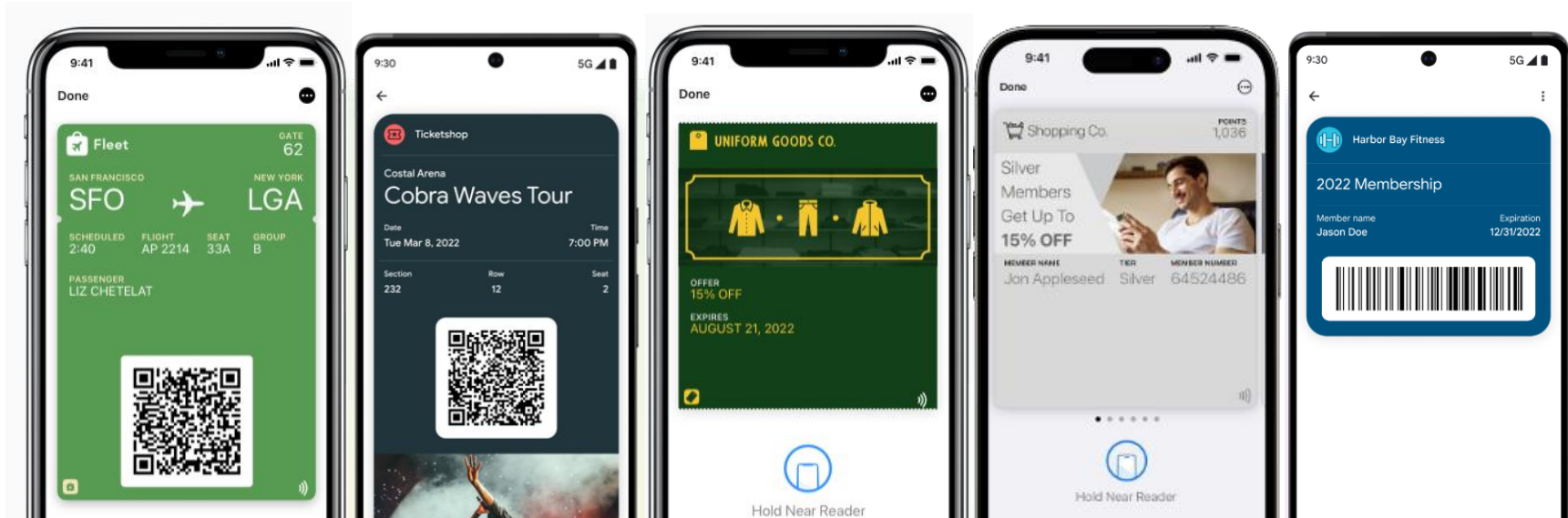


Womit?

# 71%

der **Konsumenten** wünschen sich personalisierte Interaktionen und **76 %** sind frustriert, wenn sie diese nicht erhalten.

# Wallet Pass Use Cases



Flugtickets

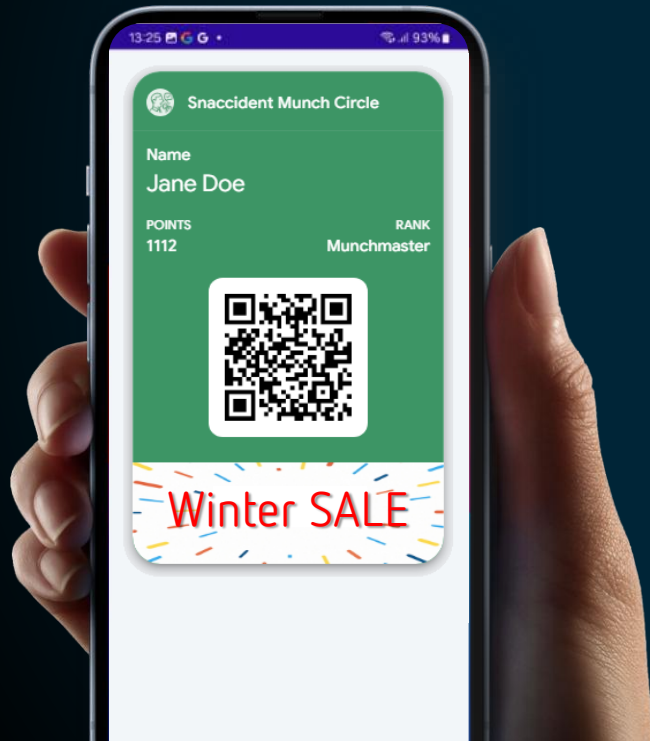
Tickets

Coupons

Kundenkarten

Generisch

# Dynamische Content Updates



Alle Texte und Bilder innerhalb des Wallet Passes können dynamisch aktualisiert werden.

Änderungen werden sofort angezeigt. So haben Benutzer immer die neuesten Infos zu ihren digitalen Pässen.

# Push Notifications



Halten die Nutzer über Updates, Werbeaktionen oder wichtige Änderungen im Zusammenhang mit den digitalen Pässen auf dem Laufenden.

# Der Wallet Pass

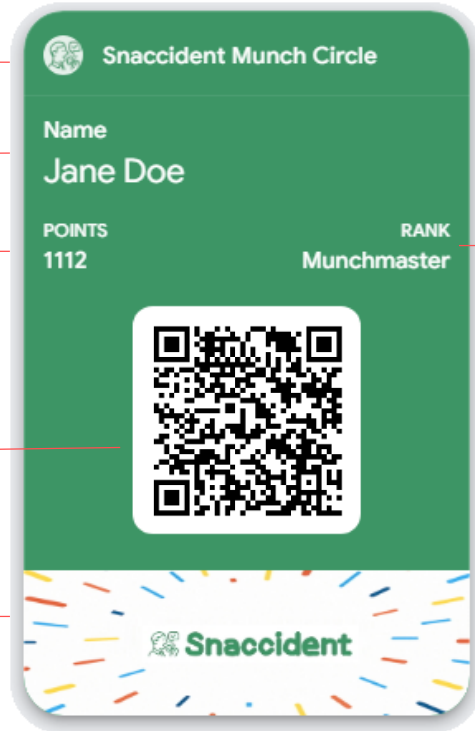
Club Name  
& Icon

Name

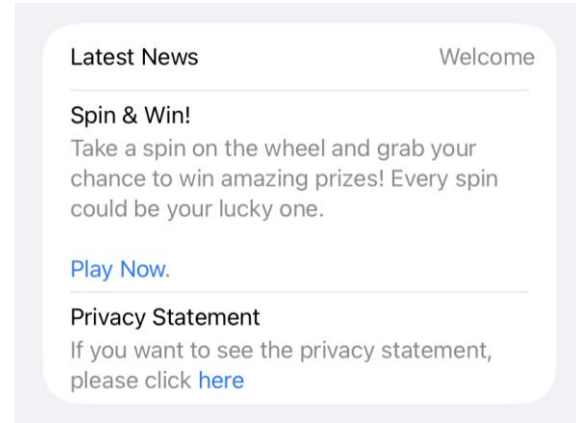
Points

QR Code

Hero  
Image



Rank



# Check-In: Verwandeln den Point of Sale in ein Erlebnis



Consultix  
Group



Wallet Pass



Reader

## Der POS wird ein Experience Hub

- **Gamification-Mechanismen** einsetzen, um regelmäßige Besuche zu fördern
- **Aktions-Trigger:** Jede Interaktion kann Events oder Vorteile freischalten
- Personalisierte **Experience**

# Wertvolle Insights!



Besuchs-  
frequenz &  
-zeit



Ort



Erlebniswirkung



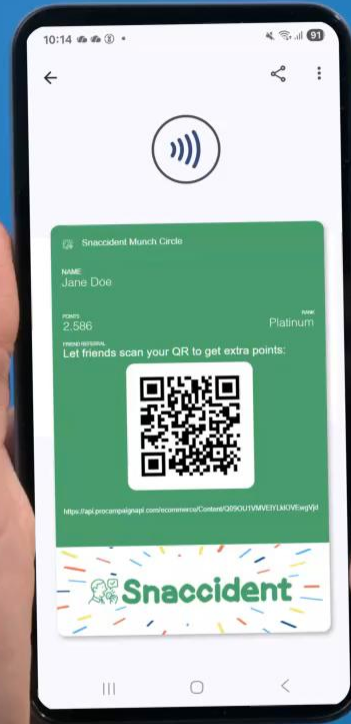
Käufe

# Fazit: Digital & Physical verschmelzen

# In-Pass Game Instant Win

## Verwendete Elemente

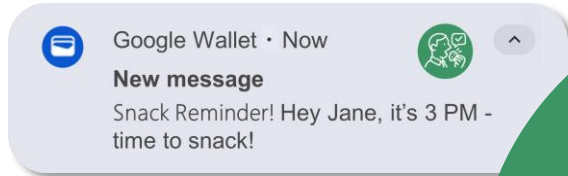
- Links im Wallet Pass, um Folgerlebnisse auszulösen
- Push-Benachrichtigungen mit relevanten Echtzeit-Updates
- Sofortgewinn mit Bonuspunkten als Preis



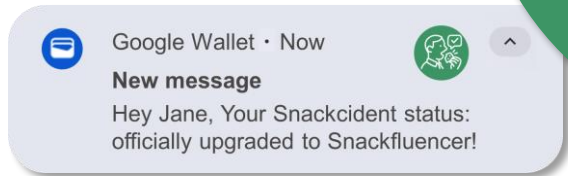
## Marketingrelevanz

- Gamifizierte Momente innerhalb des Wallet Pass
- Aktionsorientierte Kommunikation
- Wallet als aktiver Marken-Touchpoint
- Always-on-Kanal

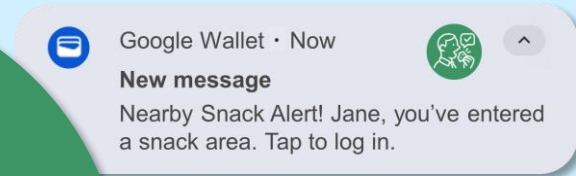
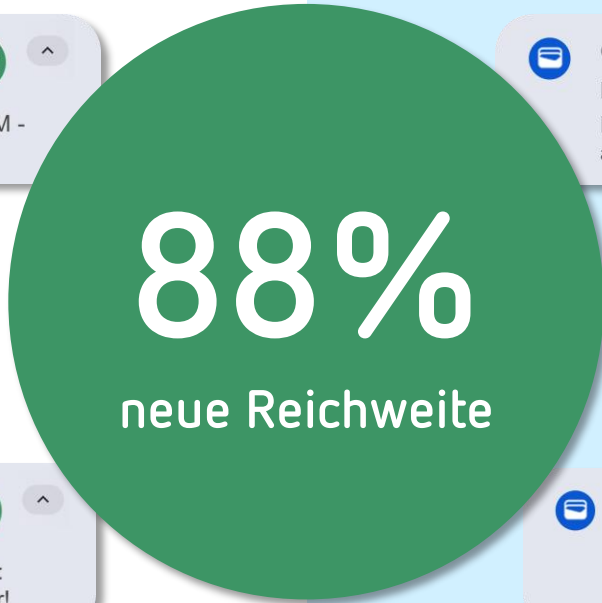
# Wallet Push Notifications



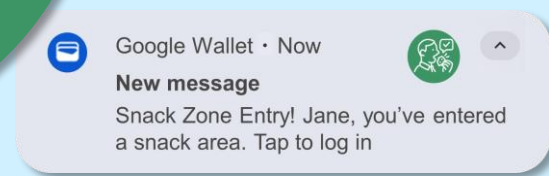
Scheduled



Triggered



Location Based



Beacon Based

# Gamification Loop



Von Segmenten zu Momenten:

**MENSCH + KONTEXT = RELEVANZ**

# ProCampaign App



- Immersivere Multi-Touch-Erlebnisse
- Flexible Prämien und Währungen
- Nahtlose Integration über alle Kanäle hinweg
- Verbesserte Echtzeitkommunikation
- Zentrale Anlaufstelle für Treue, Prämien und Erlebnisse

## Verwendete Elemente

- Intelligente Interaktionen über physische Touchpoints
- Sammelbasierte Schatzsuche-Mechanik
- Belohnung für das Vervollständigen des Sets
- Echtzeit-Synchronisierung

## Marketingrelevanz

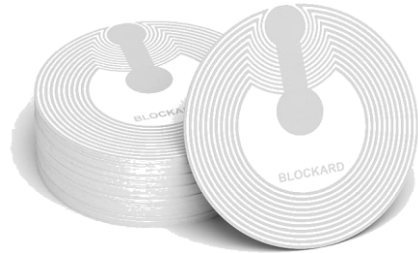
- Verbindet die physische und die digitale Welt
- Fördert Bewegung, Neugier und Engagement
- Sofortige Belohnungen verstärken das Verhalten
- Verlängerte Verweildauer



# NFC-basierte Gamification



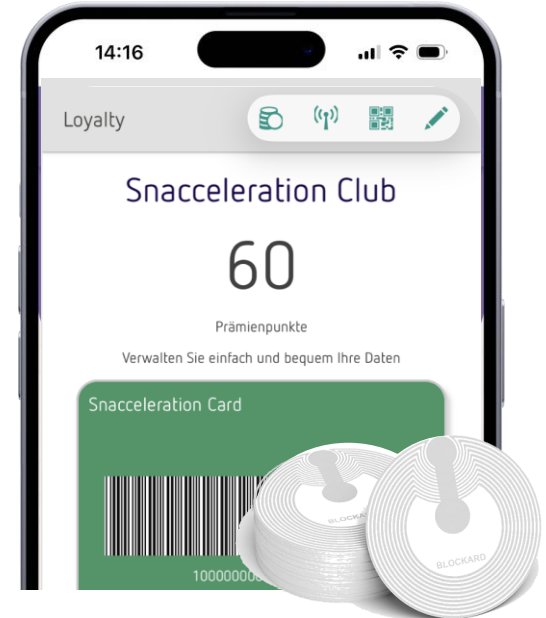
# Unsere NFC Produkte



Smart Tag with URL



Reader + Wallet Pass



Smart Tag + App

# Relevanz & Emotion

- Digital & Physical verschmelzen
- High-Intent-Behavior
- Gamification-Loop
- Moment-Based-Personalisierung
- Wallet-Pass als einfacher Einstieg
- App-Erlebnisse für immersive Erlebnisse
- NFC als Brücke

Von CRM-Daten zu **Interaktionsdaten**, von Push-Kampagnen zu **getriggerten, kontextbasierten Erlebnissen**.

# Powered By ProCampaign

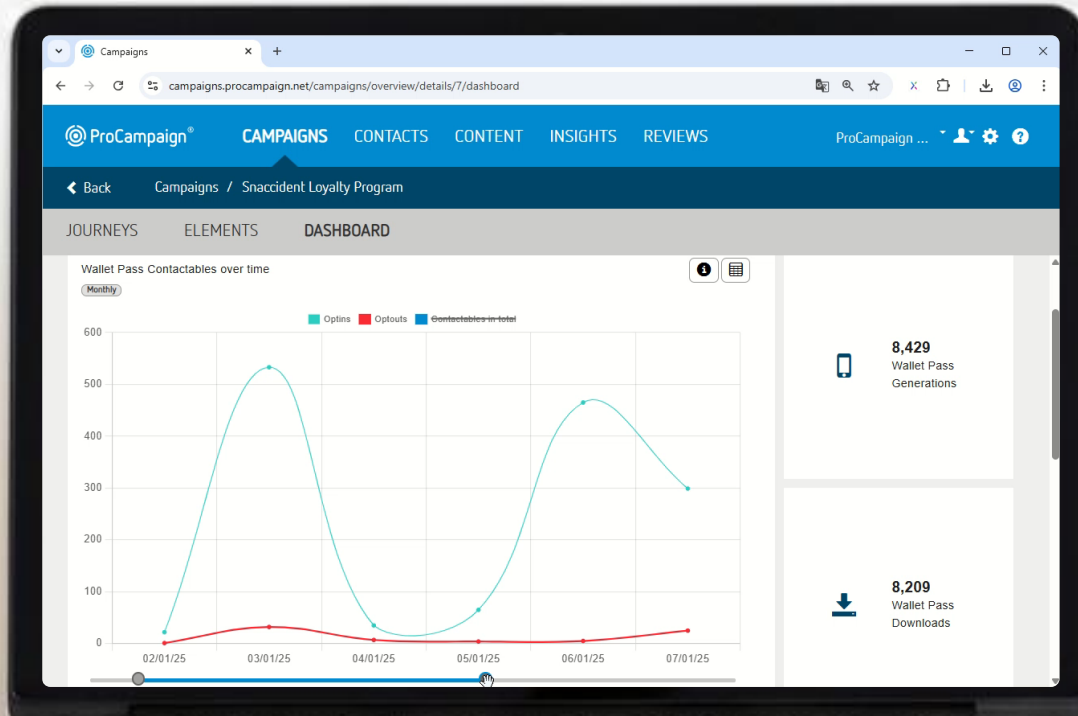
## The Secure Customer Engagement Hub



The screenshot displays the ProCampaign interface. The top navigation bar includes 'CAMPAIGNS', 'CONTACTS', 'CONTENT', 'INSIGHTS', and 'REVIEWS'. The main content area shows a campaign flow for 'Treasure Hunt' with steps: 'Amethyst' (2), 'Set complete?' (1), 'Success (1)', and 'Assign coupon' (10). Below this, a 'PROFILE DETAILS' window is open for a customer named 'Bobbi2'. The profile includes fields for Salutation, First Name, Last Name, Birthdate, Street, Zipcode, City, Email, and Snaccid. The 'SUBSCRIPTIONS' section shows 'Snaccid\_login\_Community'. The 'RESULTS' table shows a balance of 170 and lifetime points of 170. The 'CARDS' table shows a card number 1000000000000005, status 'Active', and creation date 2026/01/08.

Konsistente  
Kundenerlebnisse überall  
& persönlich

- Zentrale Plattform
- 360°-Kundenprofil
- Individuelle Ansprache



- Erfolg von Kampagnen messen
- Segmente identifizieren
- Touchpoints optimieren
- Strategien verbessern

# Die ProCampaign Komponenten hinter unserem Showcase



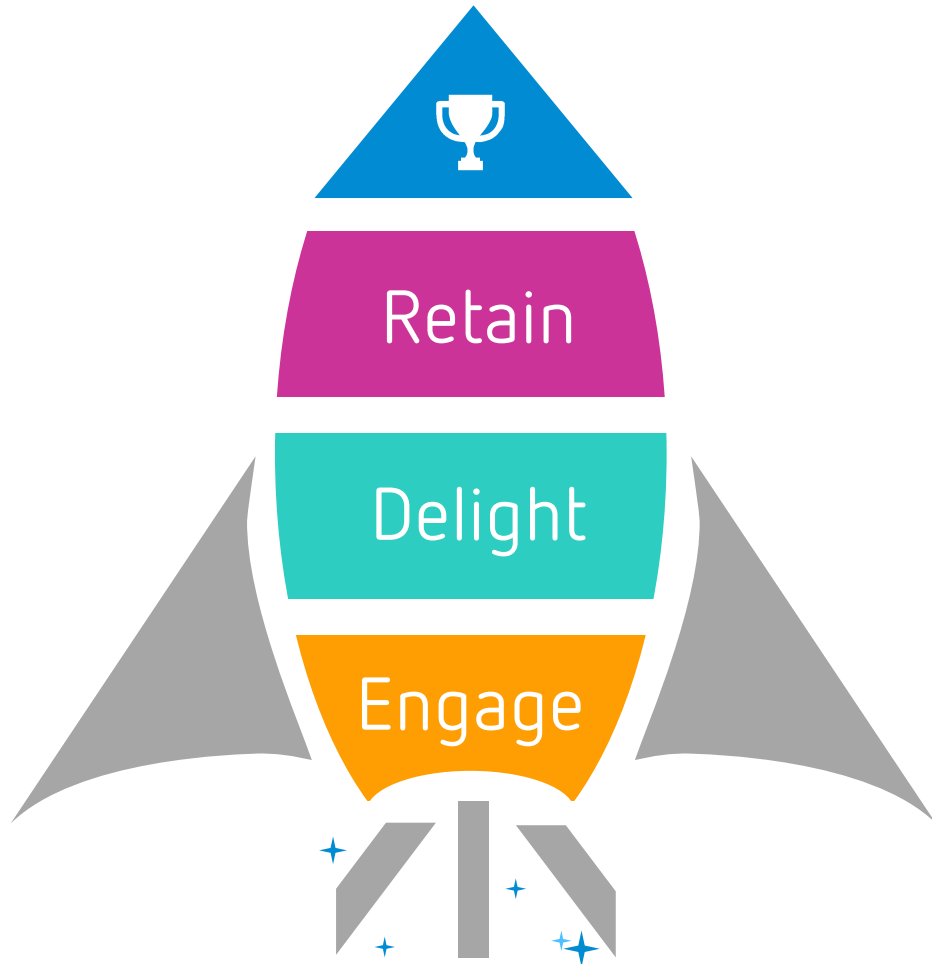
# Was bedeutet das für deine Marke?

Die Zukunft der Kundendaten ist:

- Echtzeit
- berechtigungsbasiert
- erlebnisorientiert

## Fragen zum Einstieg:

- Wo kommen Kunden bereits physisch mit Ihrer Marke in Kontakt?
- Welche Interaktionen könnten spielerisch gestaltet werden?
- Welcher Mehrwert würde Kunden dazu bewegen, sich zu engagieren?



Let's create  
something  
great together.



Danke.



Dein Kontakt:  
ProCampaign Team  
+49 421 333 88 0  
procampaign@consultix.net

[www.consultix.net](http://www.consultix.net)