



# Whitepaper / Success Story Wallet Pass

Dein mobiler Touchpoint  
mit deinen Kunden



# Wallet Pass – der digitale Touchpoint, der Marketing neu definiert

## Warum Wallet Pässe zukünftig so wichtig sind

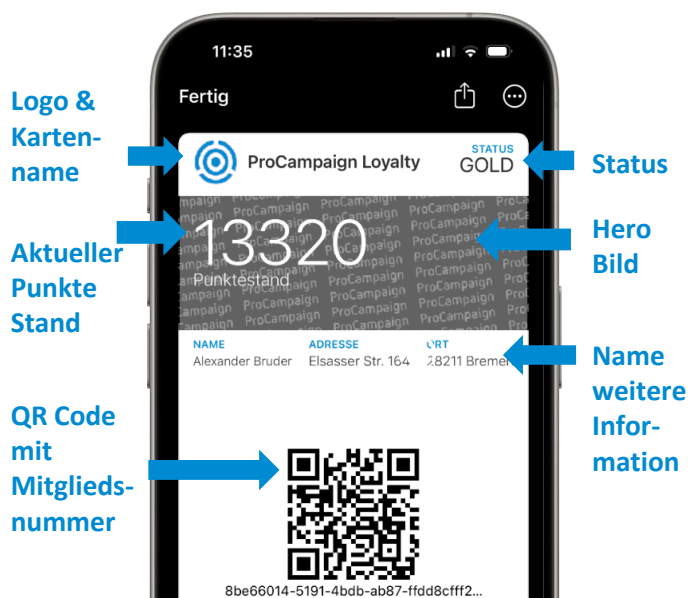
Ein Wallet Pass ist eine digitale Version von physischen Karten wie Kunden - Treuekarten, Tickets, Gutscheinen oder Bordkarten, die direkt auf dem Smartphone in der Apple Wallet oder Google Wallet App gespeichert wird.

Der Wallet Pass ist immer mit dem Smartphone dabei und kann jederzeit und direkt z.B. per QR-Code/Barcode scannen eingesetzt werden.

Wallet Pässe liefern personalisierte Inhalte in Echtzeit, verbinden Online- und Offline-Erlebnisse und erfordern keine zusätzlich App oder Login.

## Deine Marke, dein Pass! Individualisiere deinen Wallet Pass

Beispiel: Loyalty Club Mitgliedskarte



## Dein Wallet Pass mit ProCampaign Bereit in 4 Schritten



Step 1

Erstelle deinen gebrandeten Wallet Pass in ProCampaign



Step 2

Richte deine Apple & Google Wallet Zertifikate ein



Step 3

Teile deinen Wallet Pass per QR code, Landing Page, Email oder Messaging.



Step 4

Versende Updates & Push Notifications in Echtzeit

## Vorteile

- **Immer verfügbar:** Der Pass ist in dem Geräte der Nutzer integriert und jederzeit einsatzbereit.
- **Push-Benachrichtigungen:** Sofortige Interaktion mit aktuellen Updates.
- **Personalisierung:** Inhalte und Angebote individuell auf jeden Nutzer zugeschnitten.
- **Offline Integration:** Geo-Push-Benachrichtigungen und einfache Check-ins.
- **Einziger Markenauftritt:** Vollständig an das Brand Design anpassbar.

# Customer Success Story

## Mit Wallet Pass Kommunikation neu gedacht

### Die Herausforderung

Klassische Kommunikationskanäle waren so gut wie ausgeschöpft und boten kaum noch Wachstumspotenzial.

Die Herausforderung bestand darin, Kunden weiterhin zuverlässig zu erreichen und die Interaktion hochzuhalten – trotz der klaren Grenzen bestehender Kanäle.

### Die Lösung

Mit dem Wallet Pass führte das Unternehmen einen neuen Kommunikationskanal ein, der Kunden jederzeit begleitet.

Wallet-Pässe werden direkt in Apple Wallet oder Google Wallet gespeichert und sind dauerhaft verfügbar. Inhalte lassen sich dynamisch aktualisieren, und Push-Benachrichtigungen sorgen dafür, dass Botschaften genau im richtigen Moment ankommen.

Jeder Wallet-Pass enthält einen eindeutigen persönlichen Code, der Folgendes ermöglicht:

- Sichere Identifikation
- Sammeln von Bonuspunkten bei jedem Kauf
- Einmalige Geschenke oder Belohnungen

Dies schuf eine nahtlose Verbindung zwischen Online- und Offline-Kundenerlebnissen und steigerte den Markenerfolg.

### Top Ergebnisse

4x

höhere Kaufwahrscheinlichkeit bei Verbrauchern mit einem Wallet-Pass gegenüber regulären Kommunikationen.

88%

der Verbraucher mit einem Wallet-Pass waren keine Newsletter-Abonnenten. Dies bot eine weitere große Chance, ein neues Publikum zu erreichen.

Möchtest du noch mehr erfahren?

[www.procampaign.de/walletpass](http://www.procampaign.de/walletpass)

