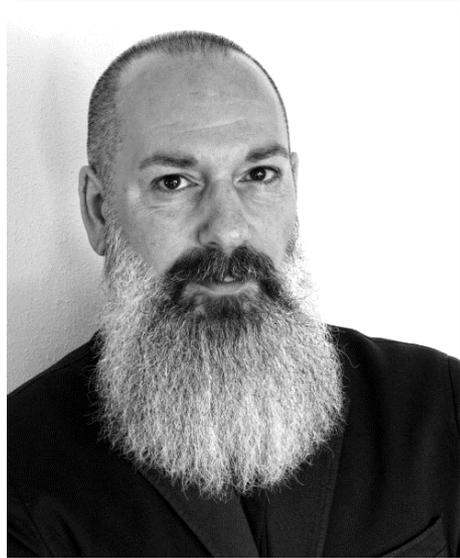


Der eigene Datenschatz als Marketing Booster

Kundendaten im Mittelstand managen –
5 Schritte zur erfolgreichen Marketing Automation

Der Referent



Jörn Bittner

Senior Consultant
Consultix GmbH

Jörn Bittner verfügt über eine mehr als 17-jährige Erfahrung im Aufbau und der Steuerung von komplexen Prozessen im Rahmen von Produkteinführungen mit Schwerpunkt Informations- und Marketingtechnologien.

Er ist Berater und Ideenentwickler im Bereich digitale Transformation der Customer Journey und Aufbau von Plattformen für Dialogmarketing und CRM. Sein Motto **»Menschen machen Geschäfte mit Menschen«** dokumentiert seine Authentizität und offenen Worte im Sparring und Dialog auf Augenhöhe.

Marketing-Automation

Marketing-Automation, auch Marketing-Automatisierung genannt, ist eine **softwaregestützte Methode** um **Marketingprozesse zu automatisieren**. Dabei werden **Nutzerprofile** basierend auf deren **Nutzerverhalten** mit Informationen angereichert, um **automatisierte Kampagnenprozesse für individuelle Kommunikation** einzurichten.

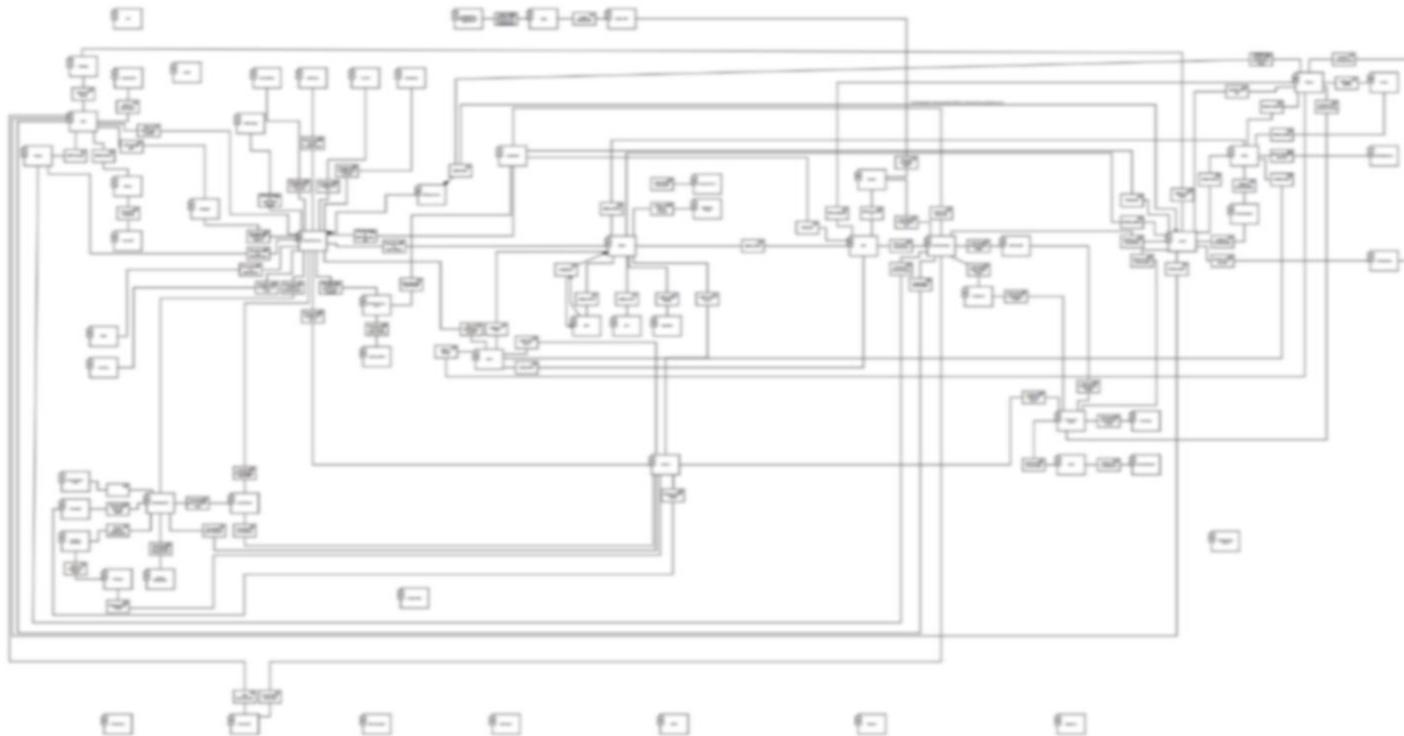
Quelle: Wikipedia

Übergeordnete Zielsetzung
bei der Einführung von Marketing Automation

Der Kunde als Mensch im Fokus – 360Grad Kundenprofile bilden

oder auch:
„Tante Emma hat alles richtig gemacht.“

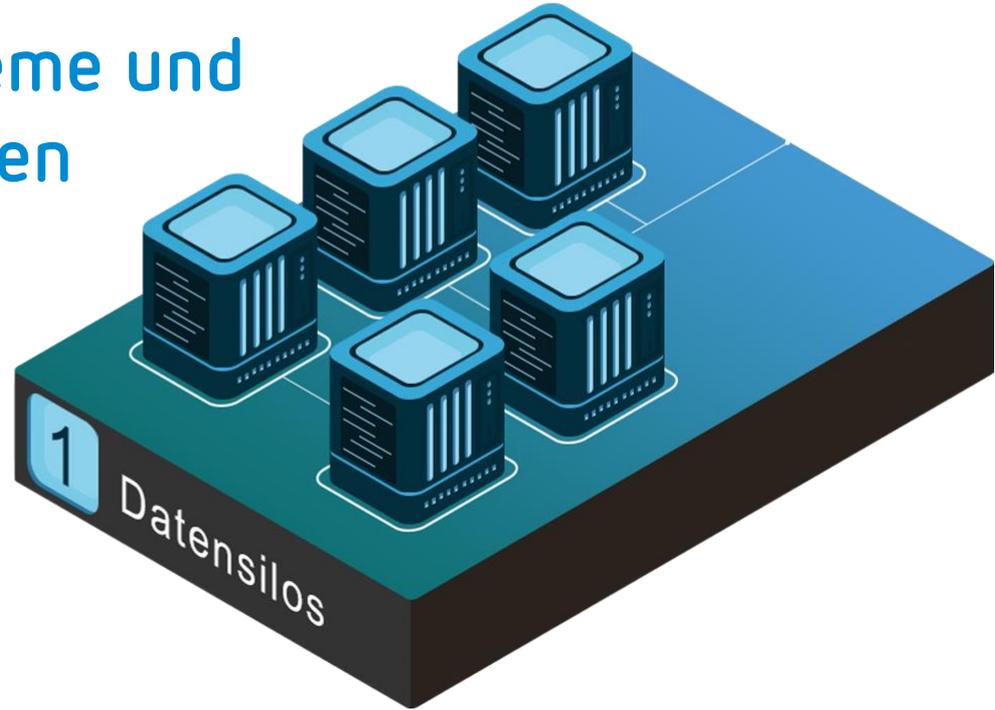
Status Quo



1. SCHRITT

Defragmentierte Systeme und Datensilos identifizieren

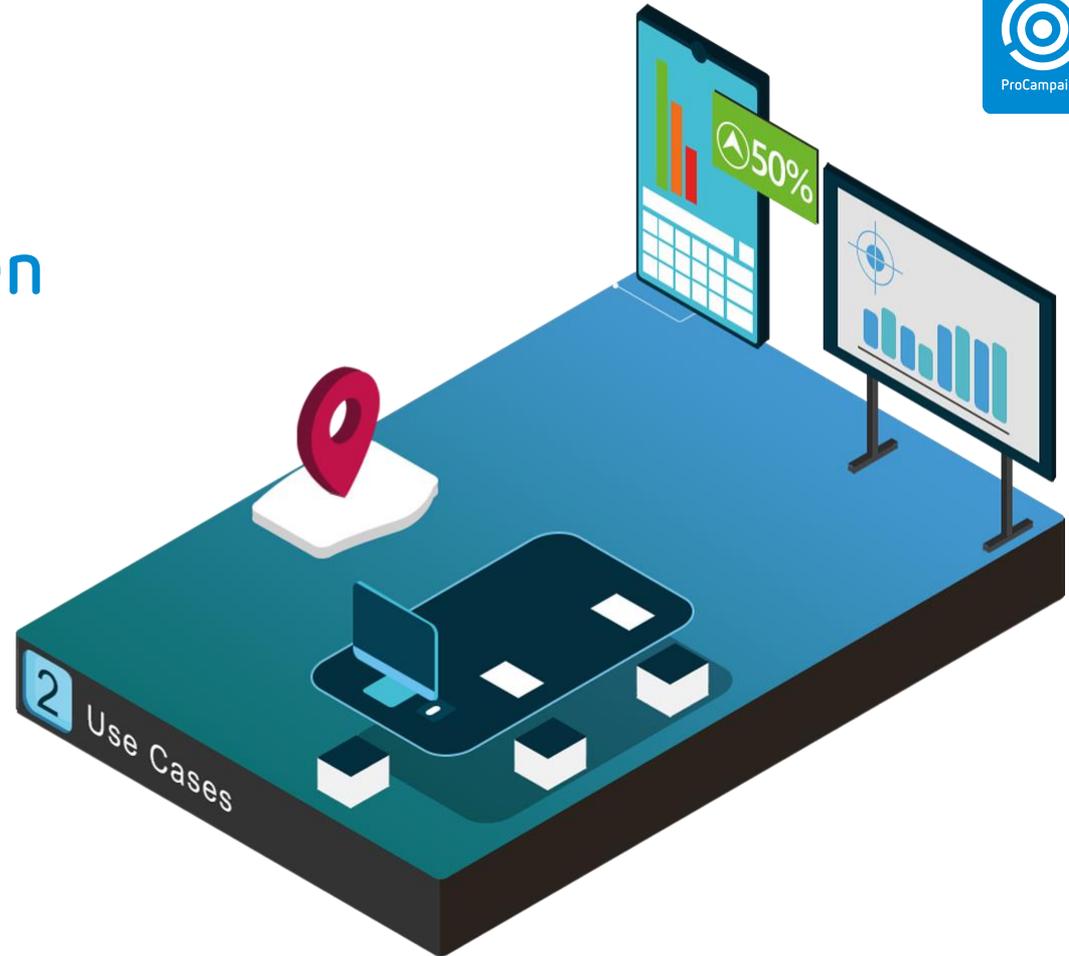
- Kundenstammdaten
- Transaktionsdaten
- Kaufdaten



2. SCHRITT

Use Cases definieren

- Pre-Stay Kommunikation
- After Sales Survey
- Artikelangebote im Newsletter
- Geburtstagsgrüße



3. SCHRITT Datenmodell

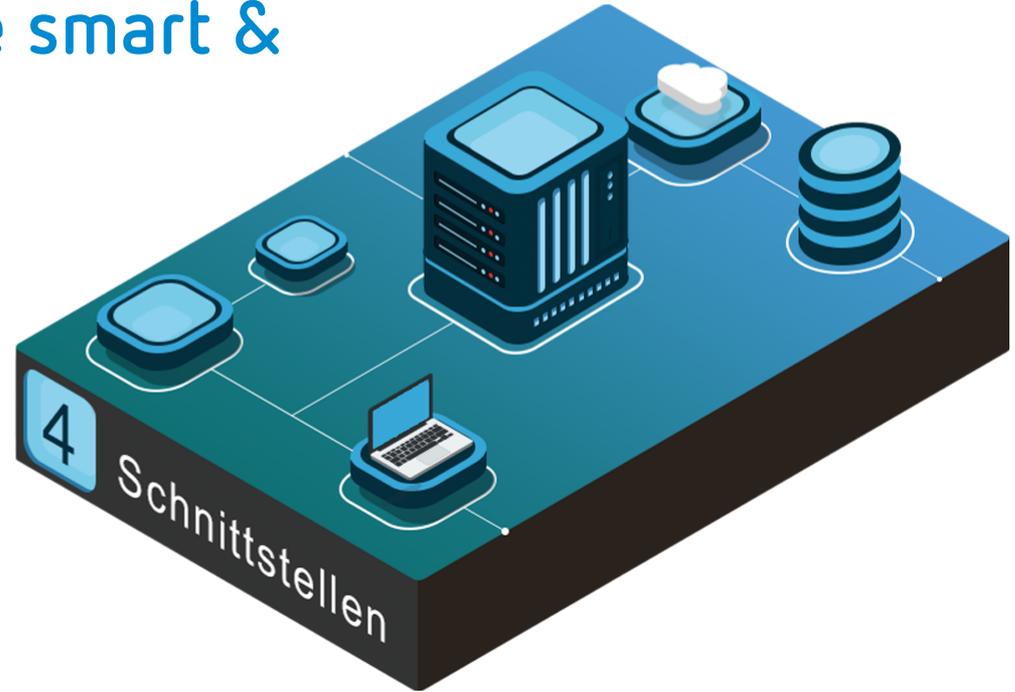
- Welche Daten benötige ich pro Use Case für eine erfolgreiche Kommunikation?



4. SCHRITT

Schnittstellen: Systeme smart & easy zusammenführen

- Verfügen die verschiedenen Systeme über einen Schnittstellen-Standard?
- Können Echtzeit-Schnittstellen genutzt werden?



5. SCHRITT

Single Source of Truth schaffen

- Alle notwendigen Systeme in ein einheitliches Datenmodell überführt und für alle Abteilungen verwertbar.



5 Schritte zur erfolgreichen Marketing Automation



MARKETING AUTOMATION

ist eine Team-Leistung
von Menschen für Menschen.

Sichern Sie sich jetzt eine von 5 kostenlosen Potentialanalysen per Videokonferenz.

In dem halbtägigen Workshop nimmt sich unser Expertenteam Zeit für eine detaillierte Standortbestimmung und Identifizierung von Optimierungspotentialen in Ihrem Unternehmen.

<https://www.procampaign.de/potentialanalyse>

Registrierungen bis einschließlich 30.06.2020 möglich.

Vielen Dank.



Ihr Kontakt:
Jörn Bittner
+49 (421) 333 88-0
joern.bittner@consultix.net

www.procampaign.de