

# Marketing Automation für Reise- und Tourismus-Unternehmen mit ProCampaign®

ProCampaign® ist das sichere Customer Engagement System, das Sie für **individualisierte und personalisierte Marketing-Kampagnen** und ihr **Digital Business** benötigen.

Die SaaS **zentralisiert** alle Kundenprofile und reichert sie mit jeder Interaktion weiter an. So steuern Sie den gesamten **Reise- und Lebenszyklus** Ihrer Kunden und liefern ihnen durch relevanten, individualisierten Content eine hervorragende **Customer Journey**.

Sehen Sie Kundenwünsche im Voraus, reagieren Sie auf **Echtzeitbedürfnisse** und optimieren Sie so die **Customer Experience**.

Wachstum | Kundentreue | Umsatz | Service | Datenschutz & Datensicherheit

## Kundentreue und Zufriedenheit dank Marketing Automation

Steigern Sie Ihren Erfolg durch hervorragende Kundenerlebnisse: Sind Ihre Kunden von Ihrem Angebot, Ihrem Service und der gebuchten Reise begeistert, werden Sie wahrscheinlich wieder bei Ihnen buchen. Umso wichtiger ist es, schon beim ersten Kontakt ein hervorragendes Erlebnis zu schaffen.

ProCampaign® unterstützt Sie dabei, ein effektives Customer Lifecycle Management umzusetzen, indem Sie Ihre Kunden noch besser verstehen und auf Echtzeitbedürfnisse optimal reagieren. Versenden Sie mit ProCampaign® verhaltensbasierte Nachrichten dank Trigger immer zum idealen Zeitpunkt mit relevantem Inhalt.

## Werden Sie zum Reisebegleiter

Bauen Sie Datensilos ab: Managen Sie Ihre Kundendaten in der zentralen Datenbank von ProCampaign®, in der Sie flexibel andere Datenquellen integrieren können. Die hohe Flexibilität der Datenstruktur von ProCampaign® erlaubt es Ihnen, sämtliche Daten aus verschiedenen Systemen (z.B. Buchungssysteme) in der zentralen Datenbank von ProCampaign® zusammenzuführen. Lernen Sie so Ihre Kunden besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Insights über deren Interessen und Vorlieben.

## Bauen Sie mit individualisierter Kundenkommunikation Ihren Erfolg aus

Vergessen Sie das Gießkannenprinzip: Selektieren Sie aus Ihrem Kundenstamm relevante Zielgruppen zur zielgerichteten Durchführung von spezifischen Marketingkampagnen.

## Fünf Gründe warum Reise- und Tourismus-Unternehmen ProCampaign® lieben



360° Blick auf jeden einzelnen Kunden



Integriertes Kampagnen-Management



Automatisierung der Customer Journey



Hohe Flexibilität und einfache Erweiterbarkeit



Zertifizierter Datenschutz & Datensicherheit sowie beste Voraussetzungen zur Einhaltung der EU-DSGVO



ProCampaign®



## Datenschutz ist Markenschutz

ProCampaign® ist die **erste und einzige** Customer Engagement Software, die mit dem **European Privacy Seal** und dem **ISO 27001** Zertifikat ausgezeichnet ist. ProCampaign® ist damit bereit für die **EU-Datenschutz-Grundverordnung**.

ProCampaign® ist **100% Made in Germany**. Alle personenbezogenen Daten werden in eigenen, hochsicheren Rechenzentren in Deutschland gespeichert.

*„ProCampaign stellt erneut unter Beweis, dass ein datenschutzkonformer Einsatz von CRM-Systemen möglich ist.“*

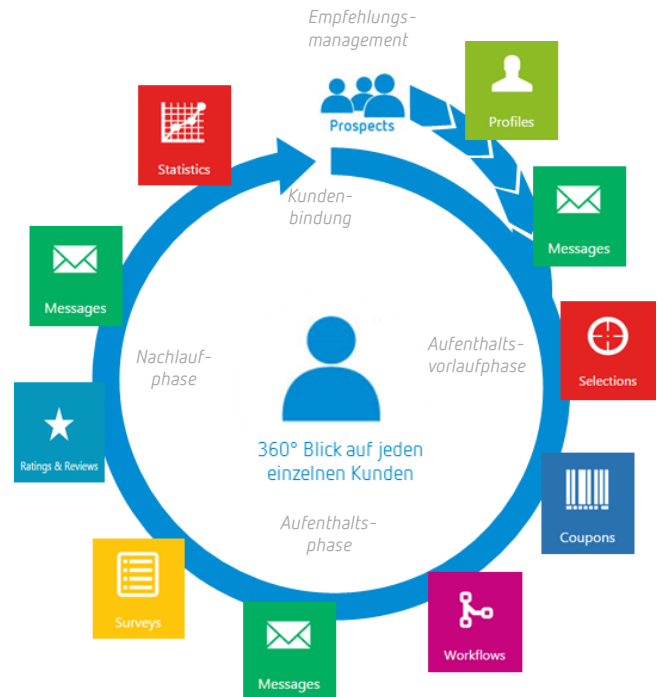
Sebastian Meissner, Leiter EuroPriSe-Zertifizierungsstelle



## ProCampaign® 6 Schritte zur Verbesserung Ihrer Kundenbeziehungen

1. **Datensammlung und zentralisiertes Kundenprofil** – 360° Blick auf jeden einzelnen Kunden
2. **Umfangreiche Segmentierungen zur zielgerichteten Kommunikation** – relevante Inhalte für jeden einzelnen Kunden
3. **Automatisierung der Customer Journey** – werden Sie Reisebegleiter Ihrer Kunden
4. **Personalisierte und individualisierte Kampagnen auf allen Kanälen** – für einen hohen Grad an Engagement
5. **Integrierte Optimierungsfunktionen** – für bestmögliche Kampagnenergebnisse
6. **Analyse und Reporting** - von Big Data zu Smart Data

Nutzen Sie gezielt die Phasen des Reisezykluses aus, um Ihre Kunden mit relevanten Inhalten anzusprechen



Consultix GmbH  
Wachtstraße 17-24  
D-28195 Bremen  
Germany

Jörn Bittner  
Sales Manager  
joern.bittner@consultix.net  
Tel: +49 421 333 88-28