



Best Practice Instant Win mit ProCampaign®

Ein Best Practice Leitfaden für Sofortgewinnaktionen

Inhalt

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Warum Sofortgewinnaktionen so gut funktionieren | 2 |
| 2 | Planung Deines Gewinnspiels mit Sofortgewinn | 3 |
| 3 | Die richtige User Journey und ein Beispiel | 4 |
| 4 | ProCampaign® Toolbox für Gewinnspiele mit Sofortgewinn | 5 |
| 5 | Wie kann ich ein Sofortgewinnspiel mit ProCampaign® erstellen? .. | 6 |

Warum Sofortgewinnspiele so gut funktionieren

Sofortgewinnspiele begeistern. Die Teilnehmer erfahren sofort, ob sie gewonnen haben oder nicht. Im Gegensatz zu einem normalen Gewinnspiel müssen die Teilnehmer nicht auf eine Gewinner-E-Mail oder eine Benachrichtigung warten - das erhöht den Spaß und die Spannung. Das Engagement ist hoch.

Entscheidend ist es aber, die Zielgruppe zu begeistern und nicht in der Masse unterzugehen. Sei kreativ bei der Auswahl deiner Inhalte für das Gewinnspiel! Je einfacher die Teilnahme ist, desto mehr Menschen werden sich an deinem Gewinnspiel beteiligen. Das Anbieten eines Sofortgewinns ist ein guter Anreiz, kombiniert mit einer spielerischen User Experience - unschlagbar.

Ziele eines Sofortgewinnspiels

- Erhöhung der Markentreue
- Steigerung des Markenbewusstseins
- Website-Besuche fördern
- einen Hype um die Marke oder das Produkt zu erzeugen
- Unterstützung einer Produkteinführung
- Generierung von Newsletter-Abonnenten
- Absatz steigern

Wann sollte ich ein Sofortgewinn-Gewinnspiel erstellen?

Gewinnspiele mit Sofortgewinn sind ideal, um Newsletter-Abonnenten zu gewinnen und einen Hype für die Marke zu erzeugen. Diese Art von Gewinnspiel ist besonders empfehlenswert, wenn neue Produkte auf den Markt gebracht werden.

Außerdem empfehlen wir Gewinnspiele für die verschiedensten Ereignisse und Events, wie z. B.:

- Weihnachten
- Ostern
- Muttertag
- Vatertag
- Valentinstag
- Halloween
- Jahrestag der Marke
- Sportliche Ereignisse
- Produkteinführungen
- und jedes andere Ereignis, das du dir sonst vorstellen kannst.

Planung Deines Gewinnspiels mit Sofortgewinn

Bei der Umsetzung eines Sofortgewinnspiels stehen unzählige Optionen zur Verfügung. Die erste und wichtigste Entscheidung sollte immer das Ziel sein. Was soll mit der Aktion erreicht werden? Wie wird der Erfolg gemessen?

Setze dabei sinnvolle Ziele für das Gewinnspiel, sei es Markenbekanntheit, Lead-Generierung, Produktkauf oder etwas anderes. Steht das Ziel fest, kann die Aktion in allen weiteren Aspekten geplant werden.

Hier sind 5 Aspekte, die bei der Planung berücksichtigt werden sollten:



Fokus auf Mehrwert für die Zielgruppe

Achte darauf, dass du Gewinnspiele und Werbeaktionen durchführst, die für deine Kund:innen Bedeutung haben und Werte für die Konsumenten schaffen. Im Vordergrund steht dabei, wo du die Zielgruppe am besten erreichen kannst und was die optimalen Incentives sind.

Einen "Aha-Moment" einbauen

Begeistere deine Kunden, indem du unterhaltsame Erlebnisse schaffst. Durch eine gute Customer Experience bringst du den Teilnehmer:innen Freude und setzt positive Akzente für deine Marke. Dabei helfen manchmal schon simple Mechaniken. Bediene dich beispielsweise aus Ideen, wie ein digitales Rubbellos oder ein digitales Glücksrad. Hauptsache es macht Spaß!



Vermeidung hoher Zugangsbarrieren

Behalte das Kundenerlebnis im Auge und gestalte die Customer Journey so einfach wie möglich. Dabei solltest du auch auf Datensparsamkeit achten. Beschränke dich auf die wichtigsten Daten und mache es den Konsument:innen leicht, das Formular auszufüllen und abzuschicken. Reicht beispielsweise für die Teilnahme die Emailadresse aus, dann sollte auch nur diese ein Pflichtfeld sein. Gewinner:innen können im Gewinnfall aufgefordert werden, ihre Adresse für die Gewinnzusendung nachzutragen. So ersparst du es den Teilnehmer:innen, die Adresse schon mit der Teilnahme zu erfassen, auch wenn es im Nachgang keinen Gewinn gibt.

Chancen schaffen

Die Begrenzung des Gewinnspiels auf nur eine Teilnahme pro Teilnehmer:in und nur einen Hauptpreis unter allen Teilnehmer:innen, kann Menschen von der Teilnahme abhalten. Deswegen sind besonders Sofortgewinnspiele so beliebt. Kombiniere die Sofortgewinn-Mechanik mit einer Hauptziehung am Ende für ein Maximum an Engagement. So haben auch ein Verlierer:innen wieder eine Chance auf einen Gewinn.



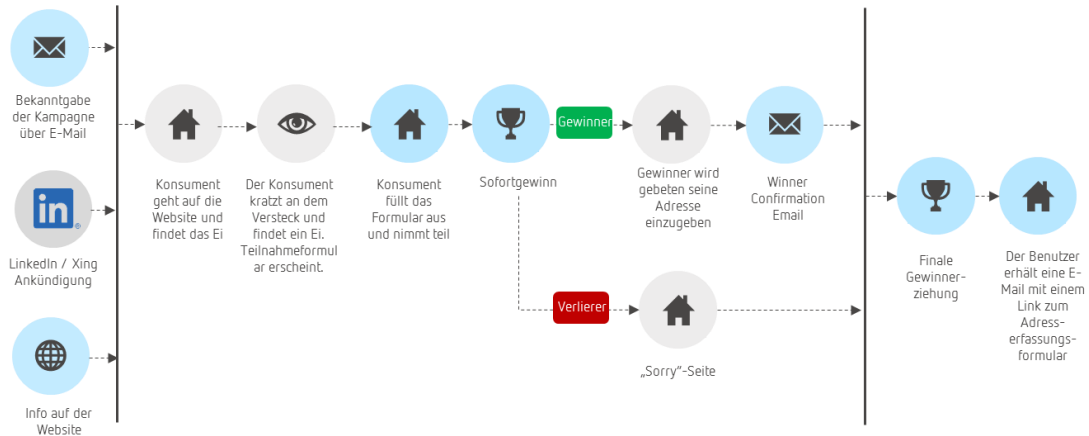
Biete relevante und zielgruppengerechte Belohnungen an

Um möglichst viele Teilnehmer:innen zu gewinnen, biete Preise und Incentives an, die vorzugsweise aus deinem Produktportfolio stammen. Alternativ haben die Gewinne eine hohe Relevanz für die Zielgruppe, wie z.B. aktuelle Technikprodukte und Reisen.

Die richtige User Journey und ein Beispiel

Der Erfolg der Kampagne hängt stark von der User Journey ab. Je nach Ziel fängt die User Journey unterschiedlich an. Ist eins der Ziele beispielsweise den Verkauf anzukurbeln, startet die User Journey direkt am POS oder Webshop, dort wo das Produkt konsumiert wird. Oder die Konsument:innen erwerben ein Produkt mit einem Code auf der Packung. Nur mit Eingabe des Codes in einem Webformular können sie jetzt erfolgreich an dem Gewinnspiel teilnehmen.

Aber auch ohne Code lässt sich eine interessante User Journey gestalten.



Für unsere Osterkampagne haben wir beispielsweise auf unseren Websites Ostereier versteckt. Die Verstecke lassen sich frei rubbeln. Findet man ein Ei, kann man sein Glück versuchen und das Teilnahmeformular ausfüllen.

Mit dem Ausfüllen des Formulars gelangt der Teilnehmer in die Sofortgewinnerziehung. Hier muss der Teilnehmer nur seine Emailadresse eingeben und die Teilnahmebedingungen bestätigen. Ist der Teilnehmer der erste in einem definierten Zeitraum gewesen, der das Ei gefunden hat, gewinnt er.



ProCampaign® übernimmt dabei die Logik und prüft die Teilnahmen nach den Bedingungen, die eingestellt sind. In unserem Gewinnspiel darf jeder Teilnehmer nur einmal einen Preis während der Sofortgewinnphase gewinnen.

Da die Adresse des Teilnehmers nicht direkt mit der Teilnahme erfasst wird, wird der Gewinner sofort gebeten seine Adresse einzugeben und den Preis zu bestätigen.

Unter allen Teilnehmer wird am Ende der Kampagne der Hauptpreis vergeben. Hat der Hauptpreisgewinner noch keine Adresse hinterlegt, wird er per E-Mail eingeladen, seine Adresse anzugeben.

Consultix Egg Challenge

Nimm teil und prüfe, ob du gewonnen hast!

E-Mail *

Ich habe die **Teilnahmebedingungen** dieses Gewinnspiels gelesen, akzeptiere sie und bin über 18 Jahre alt. Informationen zum Umgang mit deinen personenbezogenen Daten und deinen Rechten findest du in unserer **Datenschutzerklärung**.

Ja, ich möchte gerne weitere Mitteilungen über die Produkte, Dienstleistungen und Veranstaltungen von ProCampaign® erhalten. Diese Einwilligung kann ich jederzeit kostenlos durch die Nutzung des Abmelde-links in jeder E-Mail widerrufen.

Teilnehmen

ProCampaign® Toolbox für Gewinnspiele mit Sofortgewinn

Um das passende Gewinnspiel zu kreieren, kannst du eine Reihe von Mechanismen und Teilnahmebedingungen verwenden, die alle kombiniert werden können. ProCampaign® steht im Mittelpunkt all deiner Aktivitäten. Für die Preisvergabe und Gewinnerziehung gibt es das ProCampaign® Winner Draw Modul. Hier kannst du ganz einfach die Regeln zur Gewinnerziehung der Kampagne definieren. Als Sofortgewinnoptionen gibt es folgende Auswahlmöglichkeiten:

Früheste Teilnahme

Eine Abwandlung eines Sofortgewinnspiels ist, dass die früheste Teilnahme gewinnt. Es gewinnen immer alle Teilnehmer, bis alle Preise vergeben worden sind.

Diese Gewinnerziehung eignet sich besonders bei Kampagnen, in denen Produktsamples vergeben werden.

Gewinnmoment

Vor dem Start des Gewinnspiels wird für jeden zu verlosendem Preis festgelegt, wann ein Teilnehmer diesen gewinnen kann.

Der erste Teilnehmer, der nach dem Gewinnmoment teilnimmt, gewinnt den Preis.

Besonders gut ist diese Art der Gewinnerziehung geeignet, wenn viele Teilnehmer erwartet werden und alle Preise bis zum Ende des Gewinnspiels verlost sein sollen.

Gewinncodes

Vor dem Start des Gewinnspiels wird eine definierte Menge unter einer Anzahl an Codes als Gewinncodes festgelegt.

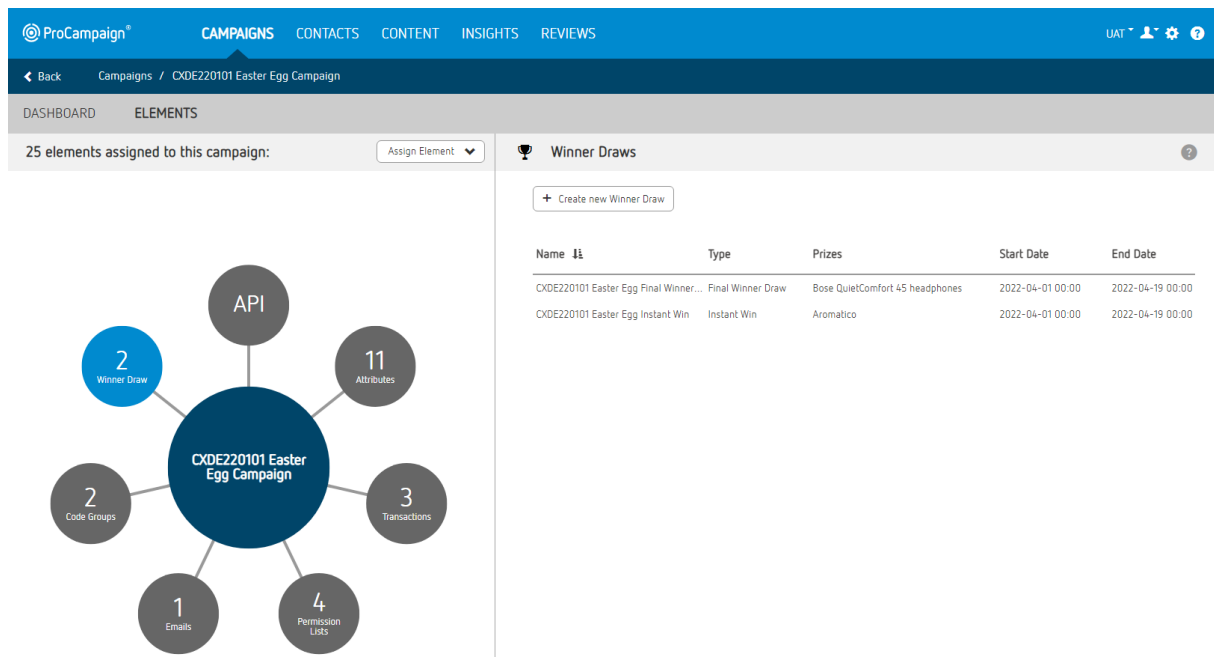
Bei der Teilnahme tippt der Verbraucher einen vorliegenden Code ein. Wenn der Code ein Gewinncode ist, bekommt der Verbraucher diesen Preis.

Diese Mechanik eignet sich gut, wenn man z.B. eine feste Gruppe an Teilnehmern hat, unter denen „Lose“ verteilt werden und möglichst alle ausgegebenen Gewinner-Codes eingelöst werden. Denn nimmt ein Gewinncode nicht teil, wird ein Preis auch nicht verlost.

Für unser Ostergewinnspiel haben wir übrigens diese Mechanik gewählt. Hinter jedem versteckten Ei steht ein Gewinncode. Der erste Teilnehmer, der ein Ei findet, nimmt automatisch mit diesem Code teil. Der zweite Teilnehmer, der das gleiche Ei findet verliert, da der Preis schon vergeben ist.

Findet jemand durch Zufall das Teilnahmeformular ohne das Ei zu finden oder versucht einen Code zu erraten, nimmt er ohne gültigen Code teil und verliert entsprechend.

Wie kann ich ein Sofortgewinnspiel mit ProCampaign® erstellen?



The screenshot shows the ProCampaign dashboard for a campaign named "CXDE220101 Easter Egg Campaign". The interface includes a navigation bar with "CAMPAIGNS", "CONTACTS", "CONTENT", "INSIGHTS", and "REVIEWS". Below the navigation, there are tabs for "DASHBOARD" and "ELEMENTS". The "ELEMENTS" section shows "25 elements assigned to this campaign:" and a list of elements: API, 2 Winner Draw, 11 Attributes, 2 Code Groups, 3 Transactions, 1 Emails, and 4 Permission Lists. The "Winner Draws" section shows a table with columns for Name, Type, Prizes, Start Date, and End Date. The table contains two entries: "CXDE220101 Easter Egg Final Winner..." (Final Winner Draw) and "CXDE220101 Easter Egg Instant Win" (Instant Win).

| Name | Type | Prizes | Start Date | End Date |
|---------------------------------------|-------------------|---------------------------------|------------------|------------------|
| CXDE220101 Easter Egg Final Winner... | Final Winner Draw | Bose QuietComfort 45 headphones | 2022-04-01 00:00 | 2022-04-19 00:00 |
| CXDE220101 Easter Egg Instant Win | Instant Win | Aromatico | 2022-04-01 00:00 | 2022-04-19 00:00 |

Mit ProCampaign® kannst du spielend leicht ein Sofortgewinnspiel erstellen:

1. Erstelle eine Kampagne mit dem Template „Instant Win“.
2. Entscheide dich für den Typ der Gewinnerziehung.
3. Trage die Preise und Regeln der Verlosung ein (auf der nächsten Seite haben wir dir Empfehlung für diese aufgeschrieben).
4. Personalisiere jetzt noch die Landing Page z.B mit dem ProCampaign® Sites Editor und die E-Mails.
5. Veröffentliche alles und du bist fertig!

Abschließende Best-Practice-Empfehlungen

Wir empfehlen die folgenden Regeln für die Verlosung der Gewinner:

- Max. ein Gewinner pro E-Mail-Adresse
- Max. ein Gewinner pro Postadresse
- Die Postadresse sollte zustellbar sein, d.h. wir empfehlen, entweder über den ProCampaign®-Adress-Check oder zumindest durch eine manuelle Prüfung zu kontrollieren, ob die Postadresse vollständig zu sein scheint.
- Wir empfehlen, eine Instant-Win-Mechanik nur für Preise mit geringem Wert wie z.B. Produktsamples zu verwenden.
- Ausschluss von Mitarbeitern (z.B. identifiziert durch bestimmte Endungen von E-Mail-Adressen)
- Einhaltung des definierten Mindestalters (nur möglich, wenn der Nutzer verpflichtet ist, sein Alter per Dropdown anzugeben)
- Nur Einwohner des definierten Landes (möglich über Adressprüfung im Erfassungsformular oder mit ProCampaign® Adressprüfung innerhalb von ProCampaign® im Nachhinein oder - alternativ - durch den Fulfilment-Partner)

Datenqualität bei der Dateneingabe

Um bereits bei der Dateneingabe im Teilnahmeformular beste Datenqualität zu gewährleisten, empfehlen wir Ihnen:

- Wende Regeln für die Dateneingabe in Datenfelder an. Für einige Länder können wir auf Anfrage ein Regelwerk zur Verfügung stellen.
- Verwende einen Captcha-Code, um Robots zu vermeiden (es sei denn, es ist eine Anmeldung erforderlich)



ProCampaign®

Okay und was jetzt?

Überzeuge dich einfach selber von den vielen Vorteilen und der einfachen Nutzung von ProCampaign®. Vereinbare am besten noch heute einen Demo-Termin mit uns und wir zeigen dir, wie du dein eigenes Sofortgewinnspiel aufbauen kannst.

www.procampaign.de

Dein Kontakt:

ProCampaign® Team
+49 (0) 421 33388-0
sales@procampaign.net

Consultix GmbH
Wachtstr. 17-24
28195 Bremen
Deutschland
Vertretungsberechtigt: Andres Dickehut
Telefon: +49 421 333 88-0
Fax: +49 421 333 88-33
E-Mail: info@consultix.net
Eingetragen in Bremen
Amtsgericht Bremen: HRB 15 5 48
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 165029550